

ATRESMEDIA



RESULTADOS ENERO-MARZO 2013

31 de marzo de 2013



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes	3
1.2	Entorno Económico y de mercado	4
2.	ATRESMEDIA	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada	6
2.1.1	Ingresos Netos	7
2.1.2	Gastos de Explotación	7
2.1.3	Resultado de Explotación y márgenes	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos	9
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo	9
2.2	Balance consolidado	10
2.3	Cash Flow consolidado	11
2.4	Evolución de la acción	12
2.4.1	La acción de Atresmedia	12
2.4.2	Recomendaciones de analistas	13
2.5	Responsabilidad corporativa	13
3.	ATRESMEDIA TELEVISION	15
3.1	Mercado Publicitario	15
3.2	Contenidos	15
3.3	Evolución Audiencia	17
3.4	Cuenta de Resultados	21
3.4.1	Ingresos Netos	22
3.4.2	Gastos de Explotación	22
3.4.3	Resultado de Explotación y márgenes	23
4.	ATRESMEDIA RADIO	24
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	24
4.2	Cuenta de Resultados	25
5.	OTROS NEGOCIOS	27
5.1	Atresmedia Cine	27
5.2	Atresmedia Digital	28
5.3	Cuenta de Resultados	29
	ANEXOS	30
	Cuenta de resultados proforma Atresmedia	30
	Cuenta de resultados proforma Atresmedia Televisión	30



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012
Audiencia total TV	28,2%	17,9%
Cuota de mercado TV Infoadex	43,6%	34,3%
Oyentes Radio (miles)	4.742	4.324
Nº de empleados total	1.699	1.773

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012
Ingresos Netos	197.265	186.190
Resultado Bruto de Explotación	8.048	14.045
Beneficio del ejercicio	1.008	7.085
Deuda Bancaria Neta	184.148	115.267

Atresmedia obtiene en el primer trimestre del año 2013 un Resultado Bruto de Explotación de 8,0 millones de euros, y alcanza un Beneficio Consolidado de 1,0 millones de euros.

Atresmedia Televisión refuerza su posición en el mercado publicitario alcanzando una cuota de inversión del 43,6%, lo que supone un crecimiento de 3,5 puntos respecto a la del cuarto trimestre del 2012 (primero tras el proceso de fusión con La Sexta).

Se consolidan los buenos resultados de audiencia de la familia de canales de Atresmedia Televisión. La audiencia media, en total individuos (total día), en el primer trimestre de 2013 se sitúa en un 28,2%.

El canal Antena 3 alcanza una cuota de audiencia en el período del 13,3%, situándose en una posición de liderazgo junto con Telecinco. El canal laSexta, a pesar de no contar con retransmisiones deportivas, mejora sustancialmente respecto al primer trimestre del año anterior (1,1 puntos) e iguala la audiencia de su principal competidor Cuatro (5,9%).



Los canales Antena 3 y laSexta son los únicos canales principales que crecen en audiencia, tanto en total individuos como en target comercial (total día), respecto al primer trimestre de 2012.

Los canales complementarios Neox, Nova, Nitro, Xplora y laSexta3 consiguen una audiencia media conjunta en total individuos, en el primer trimestre de 2013, de un 9,1%, similar a la del grupo de canales complementarios de Mediaset España que dispone de un canal en abierto más.

La audiencia media en target comercial (total día) del grupo de canales de Atresmedia Televisión es de un 30,4%, siendo la del canal Antena 3 de un 13,1%, 1,1 puntos mejor que la de Telecinco (12,0%). La cuota de audiencia del canal laSexta ha sido de un 6,7%.

Atresmedia Radio presenta mejor comportamiento que el del mercado de la publicidad de radio en el primer trimestre 2013, en el que, según Infoadex, se ha producido una fuerte caída de la inversión publicitaria del 16,7%.

Según el último EGM, a pesar de la caída del consumo de radio, las cadenas de Atresmedia Radio han mantenido los niveles de audiencia de la anterior oleada.

1.2 Entorno Económico y de mercado

Los últimos indicadores publicados de empleo, consumo e inversión confirman que la demanda interna ha continuado cayendo en el primer trimestre de 2013, pero con una contracción inferior a la del cuarto trimestre de 2012.

De cara a los próximos trimestres el panel de previsiones Funcas apunta a una variación negativa del PIB para 2013 de -1,5% y un consumo privado de -2,8%. Ya para 2014 anticipa un consumo de 0,0% y una ligera recuperación del PIB (+0,7%).



Mercado Publicitario por medios	1T13 vs 1T12
Televisión	-15,7%
Radio	-16,7%
Diarios	-23,4%
Revistas	-19,3%
Exterior	-15,5%
Suplementos	-26,2%
Internet	-3,4%
Cine	-20,0%
TOTAL MEDIOS	-16,6%

Fuente: Infoadex

Según Infoadex, la inversión publicitaria en los medios convencionales, en el primer trimestre de 2013, ha decrecido un 16,6% respecto al mismo período de 2012. La caída estimada de inversión publicitaria por medios sería de un 15,7% para televisión, de un 16,7% para la radio y de un 3,4% para el medio internet.



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012	Evolución
Miles de Euros			
Ingresos Ordinarios	188.995	179.662	5,2%
Otros ingresos	8.270	6.528	26,7%
INGRESOS NETOS	197.265	186.190	5,9%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	189.217	172.145	9,9%
Resultado bruto de explotación	8.048	14.045	(42,7%)
Amortización del inmovilizado	4.383	4.065	7,8%
Beneficio de explotación	3.665	9.980	(63,3%)
Resultado financiero	(3.066)	(897)	(241,8%)
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(213)	(207)	(2,9%)
Resultado neto por enajenación y deterioro de activos financieros	(25)	201	n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	361	9.077	(96,0%)
Impuesto sobre sociedades	(647)	1.992	n/a
Beneficio del ejercicio	1.008	7.085	(85,8%)

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el primer trimestre de 2013 alcanzan los 197,3 millones de euros, frente a los 186,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012, lo que supone un incremento del 5,9%.

La comercialización de los nuevos canales de televisión provenientes de La Sexta ha permitido compensar la caída del mercado.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012	Evolución
Atresmedia Televisión	176.792	164.662	7,4%
Atresmedia Radio	17.379	20.293	-14,4%
Otros negocios	3.094	1.235	150,5%
ATRESMEDIA	197.265	186.190	5,9%

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a marzo de 2013 aumentan un 9,9% respecto del mismo periodo de 2012, debido principalmente a la incorporación de los canales de La Sexta.

El incremento en costes de programación, derivado de la incorporación de laSexta, Xplora y laSexta3, ha sido compensado en parte con ahorros en el resto de la parrilla, sin que haya mermado la capacidad competitiva en términos comerciales y de audiencia.

El resto de gastos de explotación de Atresmedia se mantiene en niveles del primer trimestre de 2012, aun habiendo incorporado La Sexta, gracias a la materialización de sinergias de integración entre ambas compañías.



Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012	Evolución
Atresmedia Televisión	168.284	148.209	13,5%
Atresmedia Radio	15.673	17.428	-10,1%
Otros negocios	5.260	6.509	-19,2%
ATRESMEDIA	189.217	172.145	9,9%

Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012	Evolución
Consumo de programas y Otros	113.400	96.907	17,0%
Gastos de Personal	27.665	28.505	-2,9%
Otros gastos de explotación	48.152	46.733	3,0%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	189.217	172.145	9,9%

2.1.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a marzo de 2013 alcanza los 8,0 millones de euros lo que representa un margen sobre ingresos netos de un 4,1%.

El Beneficio de Explotación de Atresmedia alcanza en el período los 3,7 millones de euros.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012
Atresmedia Televisión	8.508	16.453
Margen/Ingresos Netos	4,8%	10,0%
Atresmedia Radio	1.706	2.865
Margen/Ingresos Netos	9,8%	14,1%
Otros negocios	(2.166)	(5.273)
Margen/Ingresos Netos	n/a	n/a
TOTAL ATRESMEDIA	8.048	14.045
Margen/Ingresos Netos	4,1%	7,5%



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012
Atresmedia Televisión	4.944	13.210
Margen/Ingresos Netos	2,8%	8,0%
Atresmedia Radio	1.002	2.091
Margen/Ingresos Netos	5,8%	10,3%
Otros negocios	(2.281)	(5.320)
Margen/Ingresos Netos	n/a	n/a
TOTAL ATRESMEDIA	3.665	9.980
Margen/Ingresos Netos	1,9%	5,4%

2.1.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a marzo de 2013 los resultados financieros empeoran respecto del mismo periodo de 2012, derivado principalmente del mayor endeudamiento bancario.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a marzo de 2013 ha ascendido a 0,4 millones de euros.

2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del primer trimestre de 2013 alcanza los 1,0 millones de euros, frente a los 7,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012.



2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Marzo 2013	31 Diciembre 2012
ACTIVO		
Fondo de comercio	150.012	150.012
Otros activos intangibles	139.189	140.820
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	75.224	77.954
Activos por impuestos diferidos	324.543	322.539
ACTIVOS NO CORRIENTES	688.968	691.325
Derechos de programas y existencias	275.959	241.901
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	197.065	221.885
Otros activos corrientes	2.902	2.840
Activos por impuestos corrientes	8.168	8.865
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.534	4.973
ACTIVOS CORRIENTES	487.628	480.464
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA	2.000	2.000
TOTAL ACTIVO	1.178.596	1.173.789
PASIVO		
PATRIMONIO NETO	337.275	336.202
Deudas con entidades de crédito	0	226
Otros pasivos no corrientes	69.771	69.666
Pasivos por impuestos diferidos	31.466	31.488
PASIVOS NO CORRIENTES	101.237	101.380
Deudas con entidades de crédito	187.682	137.669
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	458.917	479.308
Otros pasivos corrientes	83.398	105.632
Pasivos por impuestos corrientes	10.087	13.598
PASIVOS CORRIENTES	740.084	736.207
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.178.596	1.173.789

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

La deuda bancaria neta del Grupo es de 184,1 millones de euros frente a los 132,9 millones de euros de diciembre de 2012. A ello hay que añadir 68,5 millones de deuda financiera con accionistas que provienen del balance fusionado de La Sexta.



2.3 Cash Flow consolidado

A 31 de marzo de 2013 el flujo neto de actividades de explotación es negativo por importe de 40,6 millones de euros.

Miles de euros	31 Marzo 2013	31 Marzo 2012
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	361	9.077
Ajustes del resultado:	9.548	8.694
- Amortizaciones	4.383	4.065
- Provisiones y otros	2.099	3.731
- Resultados Financieros	3.066	897
Cambios en el capital circulante	(51.640)	(28.765)
Efectivo generado por las operaciones	(41.730)	(10.995)
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	1.157	
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	(40.573)	(10.995)
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(4.426)	(5.094)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	57	380
Activos fijos materiales e inmateriales	(539)	(2.884)
Inversión en Cine Español	(3.945)	(2.589)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(4.426)	(5.094)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Gastos financieros pagados	(2.843)	(1.448)
Compra de acciones propias		(15.390)
Financiación empresas asociadas	(3.384)	(3.192)
Financiación bancaria	49.787	29.712
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	43.560	9.682
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(1.440)	(6.407)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	4.973	8.103
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	3.534	1.696

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

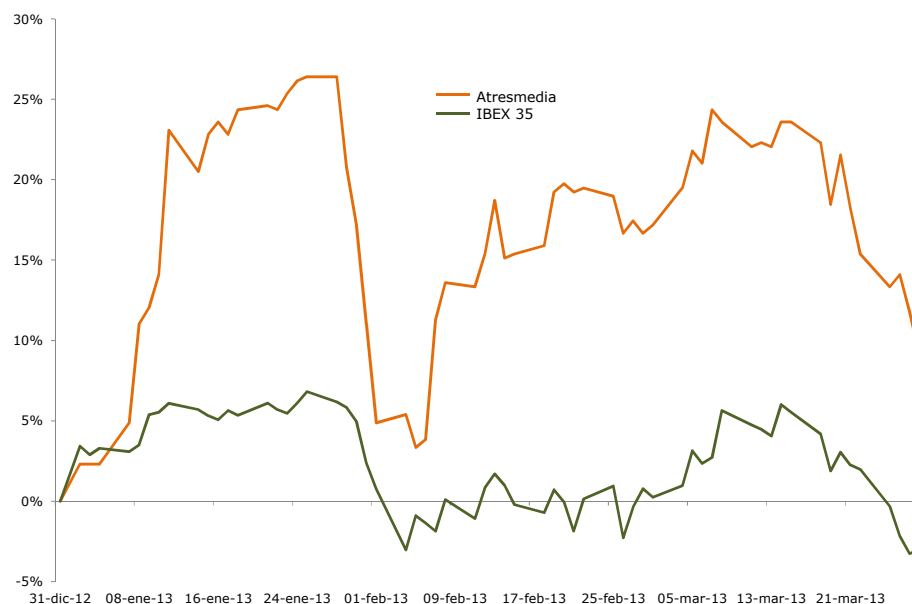


2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

A lo largo del trimestre, la cotización de Atresmedia se ha comportado mejor que el mercado. El año arrancaba con la acción a 3,90€, y el trimestre ha cerrado con la cotización en 4,25 €, lo que supone una revalorización del 9,0% en el período. Por su parte, el mercado se ha comportado peor, y el Ibex experimenta una caída en el trimestre del 3,0%.

Evolución de la cotización de Atresmedia en el 1T13 vs. Ibex 35.

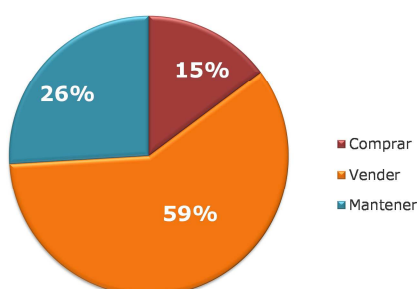


Variables Bursátiles	Ene-Mar 2013
Cotización a 31/03/2013 (€)	4,25
Máximo (€)	4,93
Mínimo (€)	3,99
Precio Medio Ponderado (€)	4,48
Volúmen medio trimestre (accs.)	433,385
Volúmen medio trimestre (mill €)	1.939,4
No. Acciones (mill)	225,7
Fuente: Fininfo	



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre del primer trimestre de 2013, 27 analistas hacen cobertura regular del valor bursátil. De éstos, el 15% recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, 26% recomiendan Mantener, mientras que un 59% mantienen su recomendación de Vender. El Precio Objetivo medio a cierre del trimestre era de 4,36 €/acción.



Atresmedia, con su equipo directivo y su departamento de Relación con Inversores, ha mantenido un constante diálogo con los mercados financieros. A lo largo de este trimestre han participado en 10 Conferencias y Road Shows.

2.5 Responsabilidad corporativa

Antena 3, junto a Cruz Roja, puso en marcha en Febrero la campaña "Con tu Ayuda Prevenimos los Desahucios". Gracias a la ayuda ciudadana y al apoyo económico de la cadena, la campaña consiguió recaudar más de 1.300.000 euros que se destinarán a ayudar a miles de familias a conservar su hogar.

Así mismo, Ponle Freno, el compromiso de acción social adquirido por Atresmedia desde 2008 para combatir la siniestralidad en las carreteras, llevó a cabo iniciativas como la Celebración de la Jornadas de Seguridad Vial 3.0, la entrega de los V Premios Ponle Freno y la campaña de colocación de señales en tramos de concentración de ciclistas en Navarra.



Por su parte, la Fundación Antena 3 dedica el año 2013 a la Educación. Enmarcado en esta temática, la Fundación ha lanzado la segunda edición de la iniciativa TE TOCA, un concurso que tiene como objetivo que los jóvenes expresen sus ideas y consigan fomentar cambios en su entorno. En esta ocasión los participantes han expresado sus ideas sobre cómo mejorar el ambiente escolar.

El fomento del voluntariado corporativo es otra de las líneas de actuación destacadas dentro de la política de compromiso social de Atresmedia. En este trimestre, 18 empleados de Atresmedia han participado en actividades de voluntariado, como la atención en comedores sociales o la ayuda en la campaña de Cruz Roja.

En línea con la política medioambiental de la compañía, el 23 de Marzo, Atresmedia se unió a la iniciativa internacional de WWF-ADENA "la Hora del Planeta" y apoyó la lucha contra el cambio climático a través de diferentes acciones internas y de sensibilización con la audiencia.



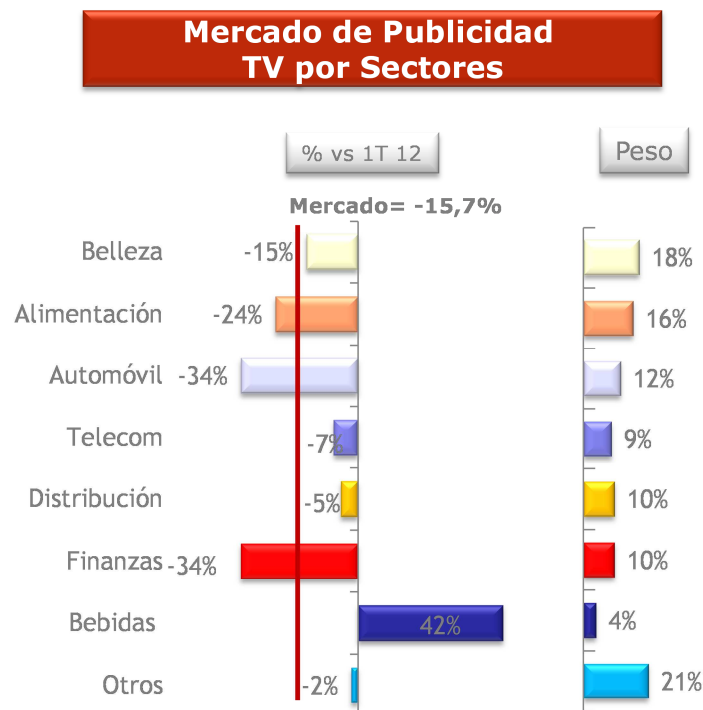
Finalmente, Atresmedia ha recibido el Galardón Cereza de Oro 2013 en reconocimiento al espíritu solidario de sus campañas de responsabilidad corporativa. Por su parte, El Estirón, la iniciativa de Atresmedia para prevenir la obesidad infantil, ha recibido el "Premio Gastronómico la Capilla".



3. ATRESMEDIA TELEVISION

3.1 Mercado Publicitario

Según Infoadex, el mercado de publicidad de televisión ha decrecido un 15,7%. A excepción del sector "Bebidas", todos los demás sectores caen respecto al primer trimestre de 2012.



Fuentes: Mercado- Infoadex/ Sectores- Estimaciones internas

3.2 Contenidos

Dentro de la programación de Atresmedia Televisión, merece la pena resaltar la tasa de éxito de los programas estrenados este trimestre, en el que seis de cada diez estrenos han superado la media de su canal.



Destaca el estreno en las tardes de Antena 3, de "Amar es para siempre" con una audiencia media del 13,4%, dos puntos porcentuales por encima del contenido anterior. Lo mismo ocurre con "Increíbles", en el Prime Time de los viernes, con una audiencia media cercana al 12% vs 10,4% anterior. Otros éxitos destacables han sido el cierre de la segunda temporada de "Tu cara me suena" con un 23,5% de media; o "Splash" (el mejor estreno de un programa de entretenimiento de los últimos 12 años), que ha promediado un 17,5%. También destaca el éxito de "La Biblia" que con sus tres emisiones superó el umbral del 20% (20,4%). En Fórmula 1 se han retransmitido dos Grandes Premios, el de Australia y el de Malasia, logrando una audiencia media de un 45,9%.

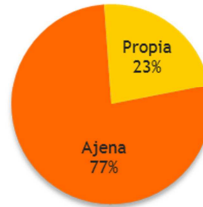
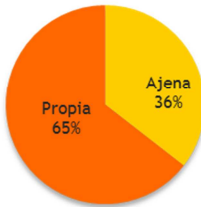
En el caso de la Sexta, prácticamente todos los programas estrenados en este trimestre mejoran los registros anteriores. En la sobremesa, "Así nos va", obtiene cerca de un 5% de audiencia superando sustancialmente el 3% de la oferta anterior. También en esa misma franja, "Más vale tarde", obtiene un 4,2% en este trimestre mejorando los registros anteriores. En el Prime Time, programas consolidados como "El Intermedio" o "Salvados" han registrados sus mejores datos históricos.

En cuanto a los canales complementarios, hay que destacar su posición de liderazgo dentro de la amplia oferta de canales:

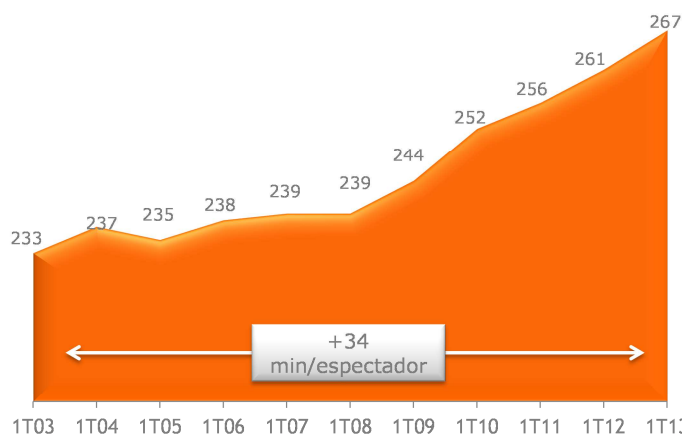
- Neox, canal complementario líder en el target de jóvenes con un 5,4% en la franja de 13 a 34 años.
- Nova, temática femenina líder, que alcanza en el trimestre una audiencia de 2,1%.
- Nitro y Xplora, niveles máximos históricos, alcanzando en el trimestre 1,7% y 1,5% respectivamente.
- La Sexta 3, temática de cine líder, con un 1,5%, +0,3% respecto a su directo competidor (Paramount).

En los canales principales predominan los contenidos de producción propia (64,5%) mientras que en los complementarios se impone la producción ajena (76,9%).

TIPO DE PRODUCCION POR GRUPOS



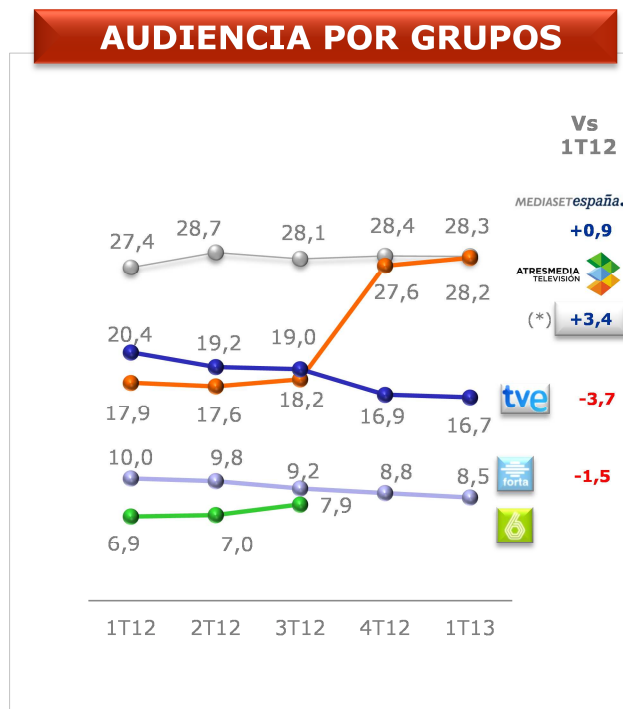
Consumo TV



17



La audiencia media acumulada a marzo de 2013 en total individuos (total día) del grupo de canales de Atresmedia ha sido del 28,2%, lo que supone un crecimiento de 3,4 puntos porcentuales con respecto a la audiencia agregada de los canales del negocio Televisión y de La Sexta del primer trimestre de 2012, que fue de un 24,8%.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

(*) Se compara el 1T13 de Atresmedia con el 1T12 agregado de negocio Televisión+ Grupo La Sexta.

Asimismo Atresmedia lidera en el PT tanto en total individuos (29,1%) como en target comercial (32,5%). Supera a Mediaset España en ambas comparativas, en 1,7 y 3,4 puntos respectivamente.

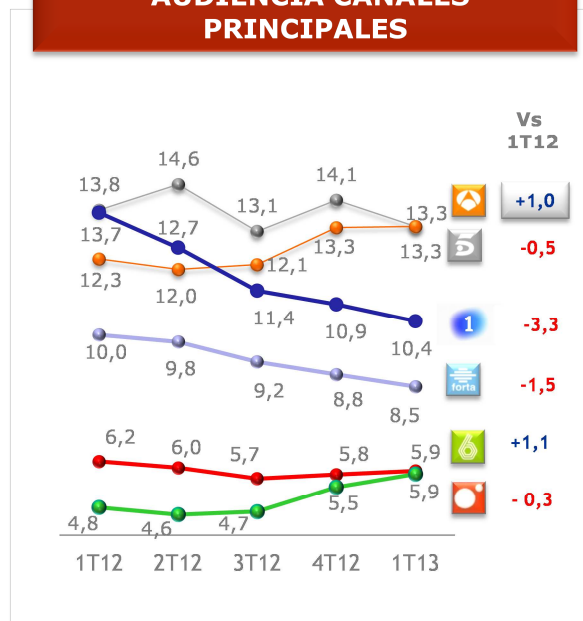
Antena 3 y laSexta son los únicos canales principales que crecen en audiencia media en total individuos respecto al primer trimestre de 2012. Antena 3 crece 1,0 puntos porcentuales y laSexta 1,1 puntos, mientras que sus principales competidores Telecinco y Cuatro reducen su cuota de audiencia 0,5 y 0,3 puntos respectivamente.

El canal Antena 3 con una audiencia media, en total individuos (total día), en el primer trimestre del año del 13,3% empata con su principal competidor.

El canal laSexta, a pesar de no contar en su programación con retransmisiones deportivas, consigue una audiencia media, en total individuos (total día), de un 5,9%.



AUDIENCIA CANALES PRINCIPALES



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

La suma de los canales complementarios Neox, Nova, Nitro, Xplora y laSexta3 consiguen aportar en el primer trimestre de 2013 un share conjunto, en total individuos (total día), del 9,1%. A pesar de contar con un canal en abierto menos, empatan con el grupo de canales complementarios de Mediaset España.

AUDIENCIA CANALES COMPLEMENTARIOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



La audiencia media en target comercial (total día) del grupo de canales de Atresmedia Televisión ha sido, en el primer trimestre de 2013, del 30,4%. El canal Antena 3 con un share del 13,1% lidera el conjunto de canales principales, 1,1 puntos por encima de la audiencia de Telecinco. El canal laSexta alcanza una cuota de audiencia en target comercial (total día) del 6,7%, lo que supone una mejora de 0,8 puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2012.

La audiencia media en target comercial (total día) del conjunto de canales complementarios ha sido en el acumulado a marzo de 2013 de un 10,6%, lo que supone un crecimiento de 1,9 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior.



3.4 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	169.740	159.387	6,5%
Otros ingresos	7.052	5.275	33,7%
INGRESOS NETOS	176.792	164.662	7,4%
GASTOS DE EXPLOTACION	168.284	148.209	13,5%
Resultado bruto de explotación	8.508	16.453	(48,3%)
Amortizaciones	3.564	3.243	9,9%
Resultado de explotación	4.944	13.210	(62,6%)

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas



3.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a marzo de 2013 ascienden a 176,8 millones de euros frente a los 164,7 millones de euros obtenidos a 31 de marzo de 2012, lo que supone un incremento del 7,4%.

En el primer trimestre de 2013, según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido un 15,7%. La cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado se sitúa en el 43,6%. Descontando el efecto del fútbol de La Sexta en el primer trimestre del año anterior se consigue una mejora en cuota de aproximadamente 1 punto.

Los otros ingresos, que engloban principalmente la facturación del alquiler de Gol TV, de ventas de licencias, contenidos, merchandising, servicios de audiotext y SMS ascienden a 7,1 millones de euros.

3.4.2 Gastos de Explotación

	Ene-Mar	Ene-Mar	Evolución
Miles de Euros	2013	2012	
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	107.456	89.573	20,0%
Gastos de personal	15.903	16.577	(4,1%)
Otros gastos de explotación	44.926	42.059	6,8%
GASTOS DE EXPLOTACION	168.284	148.209	13,5%

Los gastos de explotación del acumulado a marzo 2013 han sido de 168,3 millones de euros frente a los 148,2 millones de euros registrados en el acumulado a marzo de 2012, lo que supone un incremento del 13,5%.

De acuerdo con la comparativa proforma del anexo, al final del documento, los costes de Atresmedia Televisión del primer trimestre de 2013 se reducen un 19,2% con respecto al agregado del negocio Televisión y La Sexta del primer trimestre del año anterior, gracias a la optimización de la parrilla de programación y las sinergias en otros costes. Sin el efecto del fútbol de La Sexta en el primer trimestre de 2012 el ahorro en costes sería de un 12%.



3.4.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a marzo de 2013 alcanza los 8,5 millones de euros.

El Resultado de Explotación de enero a marzo 2013 es de 4,9 millones de euros.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012
Atresmedia Televisión	8.508	16.453
Margen/Ingresos Netos	4,8%	10,0%

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012
Atresmedia Televisión	4.944	13.210
Margen/Ingresos Netos	2,8%	8,0%



4. ATRESMEDIA RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

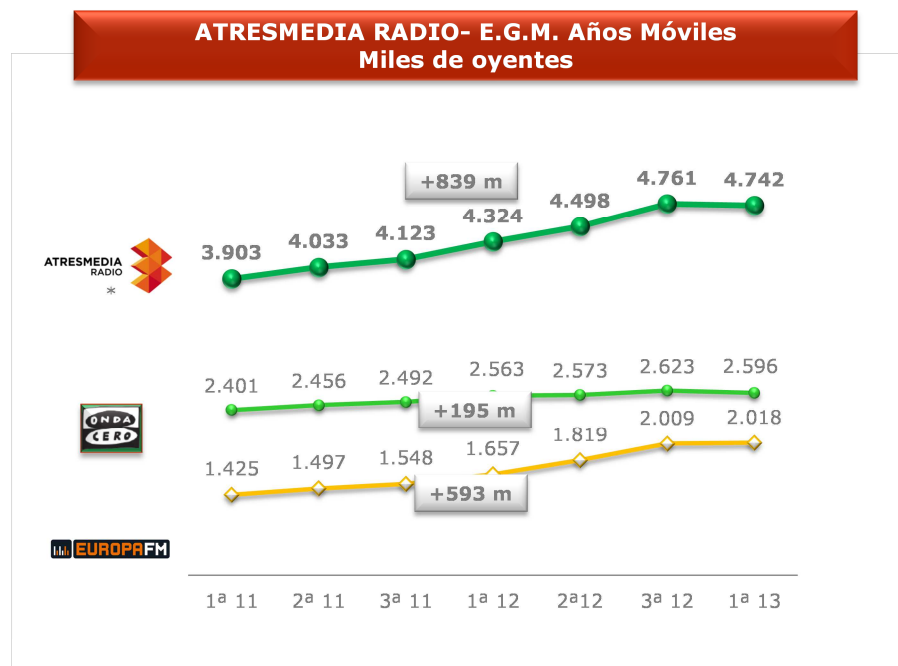
Según Infoadex, el mercado de publicidad de radio ha decrecido un 16,7%.

En términos de audiencia, Atresmedia Radio, pese a la caída del consumo de radio, se mantiene en línea en número de oyentes con respecto a la última oleada del EGM.

Onda Cero continúa en la segunda posición de las radios generalistas, con una audiencia media de 2,6 millones de oyentes y un crecimiento del 1,3% respecto de la primera ola de 2012.

Europa FM, en el tercer puesto en el ranking de las cadenas temáticas, y por encima de los 2 millones de oyentes, es la radio temática con mayor crecimiento en términos absolutos respecto a la primera ola de 2012 (361 mil oyentes más), y se sitúa a 351 mil oyentes de la segunda cadena en el ranking.

Onda Melodía, se mantiene con una audiencia similar a la alcanzada en la ola anterior y crece un 23,1% respecto a la misma ola de 2012.



Fuente: EGM

* Atresmedia Radio incluye Onda Cero, Europa FM y Onda Melodía

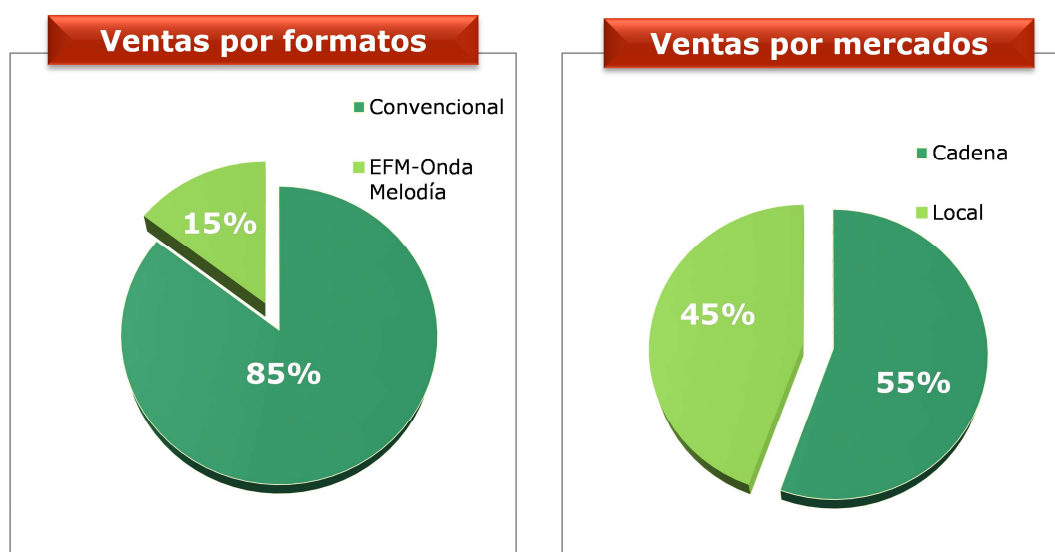


4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	17.130	19.896	(13,9%)
Otros ingresos	248	396	(37,3%)
INGRESOS NETOS	17.379	20.293	(14,4%)
Gastos de personal	5.745	6.051	(5,1%)
Otros gastos de explotación	9.928	11.377	(12,7%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	15.673	17.428	(10,1%)
Resultado bruto de explotación	1.706	2.865	(40,5%)
Amortizaciones	704	775	(9,1%)
Resultados de explotación	1.002	2.091	(52,1%)

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

Los ingresos netos acumulados a marzo de 2013 alcanzan los 17,4 millones de euros, frente a los 20,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012, lo que supone un descenso del 14,4%, reducción muy inferior a la caída del mercado.





A 31 de marzo de 2013 los gastos de explotación han sido de 15,7 millones de euros frente a los 17,4 millones de euros del acumulado a marzo de 2012, lo que supone un descenso del 10,1%.

El Resultado Bruto de Explotación en el acumulado a marzo de 2013 es de 1,7 millones de euros frente a los 2,9 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012
Atresmedia Radio	1.706	2.865
Margen/Ingresos Netos	9,8%	14,1%

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012
Atresmedia Radio	1.002	2.091
Margen/Ingresos Netos	5,8%	10,3%



5. OTROS NEGOCIOS

5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine inicia el ejercicio 2013 en la estela de las recaudaciones de la película "El Cuerpo", una de las películas más taquilleras del finalizado ejercicio 2012, y en la actualidad dentro de las películas más vistas del cine español.

En el pasado mes de febrero ha estrenado la película titulada "Mamá", situándose dentro de las diez películas más taquilleras en lo que va de ejercicio, superando el millón de espectadores.

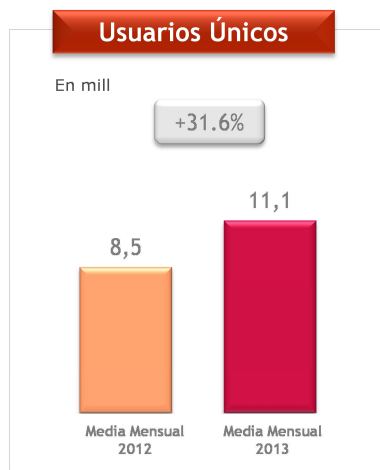
A finales del mes de marzo se ha estrenado "Los últimos días", situándose en la primera posición entre las películas españolas por recaudación en su semana de estreno.



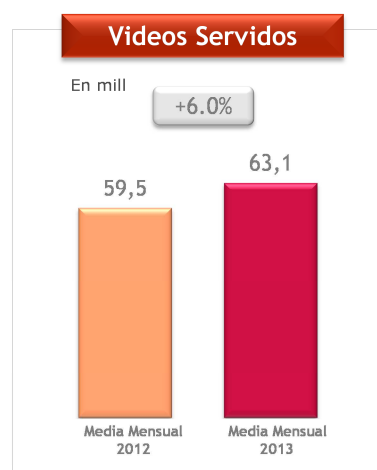


5.2 Atresmedia Digital

El primer trimestre 2013 ha sido de nuevo un trimestre muy positivo en cuanto a las principales variables operativas del negocio. Las páginas web de Atresmedia Digital (antena3.com, laSexta.com, ondacero.com, entre otras) han registrado un nuevo máximo con 11,1 millones de usuarios únicos mensuales de media. Además, se mantienen los excelentes registros en consumo de vídeos, con más de 60 millones de vídeos visionados al mes.



Media Mensual
Fuente: OJD/Nielsen Market
Intelligence



Media Mensual
Fuente: Smartadserver
*Incluye La Sexta.com y Xplora.com en el 1T2013



5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2012	Evolución
INGRESOS NETOS	3.094	1.235	150,5%
% sobre Ingresos Atresmedia	1,6%	0,7%	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)	5.260	6.509	(19,2%)
% sobre Gastos Atresmedia	2,8%	3,8%	
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	(2.166)	(5.273)	(58,9%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	n/a	n/a	

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

El Resultado Bruto de Explotación de otros negocios mejora en el primer trimestre de 2013 frente al mismo periodo del año anterior principalmente por el mejor comportamiento de Atresmedia Cine.



ANEXOS

Cuenta de resultados proforma Atresmedia

Miles de Euros	1T13	1T12 Proforma (*)	Evolución	1T12 Proforma (*)	
				Grupo Antena 3 1T12	+ La Sexta 1T12
INGRESOS NETOS	197.265	234.931	(16,0%)	186.190	48.741
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	189.217	232.109	(18,5%)	172.145	59.964
Resultado bruto de explotación	8.048	2.822	n/a	14.045	(11.223)
Beneficio de explotación	3.665	(1.530)	n/a	9.980	(11.510)
Beneficio del ejercicio	1.008	(6.459)	n/a	7.085	(13.544)

(*) Agregado 1T12 Grupo Antena 3 + 1T12 La Sexta

Cuenta de resultados proforma Atresmedia Televisión

Miles de Euros	1T13	1T12 Proforma (*)	Evolución	1T12 Proforma (*)	
				Televisión 1T12	+ La Sexta 1T12
INGRESOS NETOS	176.792	213.403	(17,2%)	164.662	48.741
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	168.284	208.173	(19,2%)	148.209	59.964
Resultado bruto de explotación	8.508	5.230	62,7%	16.453	(11.223)
Beneficio de explotación	4.944	1.700	n/a	13.210	(11.510)

(*) Agregado 1T12 negocio Televisión + 1T12 La Sexta